Confidential

HEALTH MANAGEMENT STRATEGY MAP
健康経営戦略マップ

健康投資

- 特定保健指導
- 二次受診勧奨
- 各種健康教育
- 健康経営情報発信・周知
- 健康経営増進（健推Week等）
- サーベイ活用
- 就業管理システム活用

健康投資の効果

健康投資施策の取り組み状況に関する指標	従業員の意識・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な指標
特定指導受診率	ハイリスク者の改善	数値目標（KPI） ※「生活習慣病」「睡眠時間」
健康教育講習受講率	健康リテラシー向上	アブセンティーイズム改善 「仕事を休業／欠勤している」状態
ストレスチェック受検率	セルフケア・ラインケア力向上	プレゼンティーイズム改善 「会社に来ているけれど業務効率が落ちている」状態
MF強化月間※実施(参加)率	運動習慣改善	

両方の改善を狙う

※MF強化月間
MENTAL（心）とFORM（身体）強化月間
毎年1月（年始兼下半期開始）

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制	サポート・組織的支援等
経営トップからの発信（コミットメント）	推進責任者の設置	ストレスチェック サーベイ集団分析

目標年：2030年

健康経営目標

01 個々の従業員の心身の健康保持

02 安心安全な職場環境作り

KGI

01 4つの健康行動※実施率	02 サーベイ集団分析健康リスク
各項目実施率90％以上 全項目実施率50％以上	全部門 全健康項目 50以上の達成

※ 4つの健康行動
①週1回以上体重を測る
②自分の健診結果を確認する
③1日6時間以上の睡眠をとる
④1日平均30分以上歩く

従業員の健康課題

「生活習慣病」「睡眠」を重点課題として設定