

mediaforce 

株式会社メディアフォース

会社紹介資料



目次

1. 会社概要
2. 組織について
3. 提供サービスについて
4. 働く環境について
5. 今、メディアフォースに入社する意義

1. 会社概要

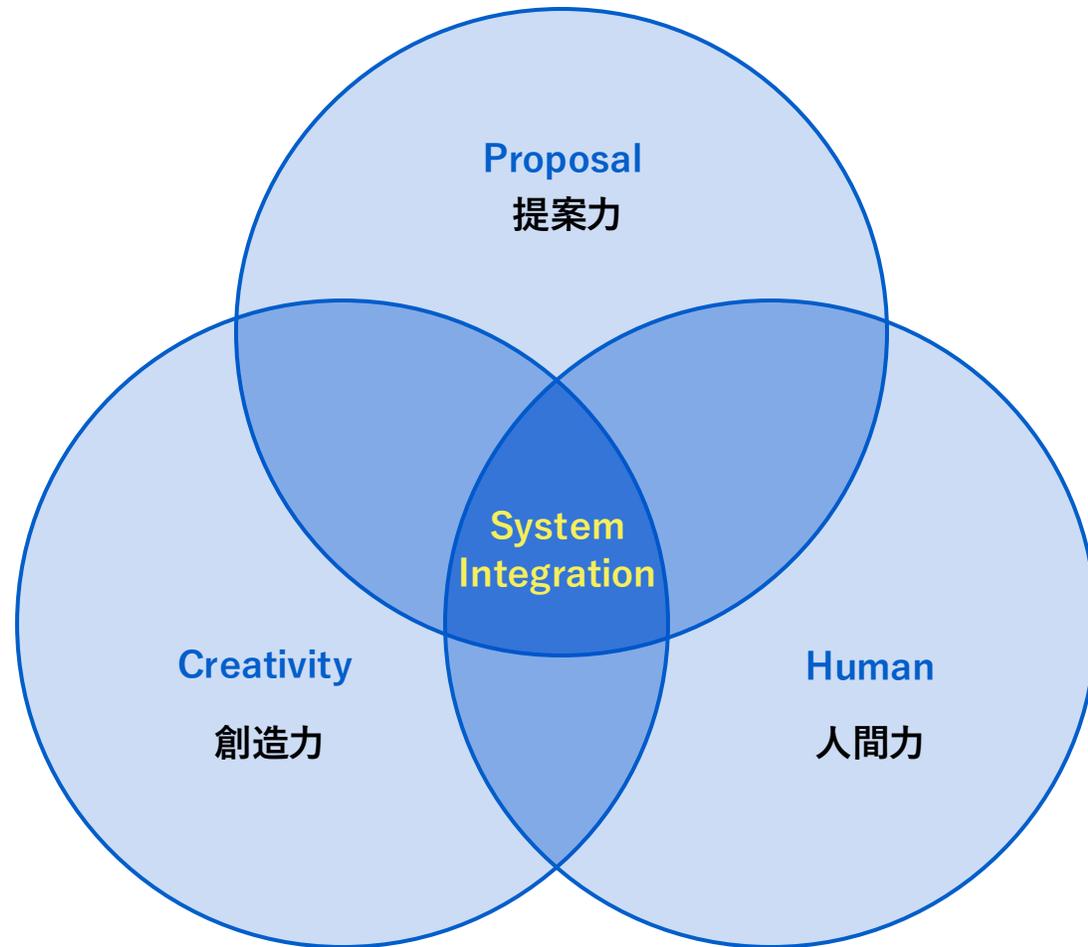


会社概要

会社名	株式会社メディアフォース
創業	1985年5月27日
所在地（本社）	東京都新宿区荒木町13-35 ユニゾンビル
拠点	東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル3階 東京都新宿区西早稲田3-30-16 HORIZON.1ビル 5階
従業員数	191名（2024年7月時点）
代表	代表取締役社長兼CEO兼COO 加藤 健吾

メディアフォースとは

メディアフォースは「提案力」「創造力」そして「人間力」を高め、
事業を通じて社会に貢献する企業



1. テクノロジーを活用した解決策の立案、システム構築から運用サポートまで、お客さまのビジネスを発展させることだけでなく、企業間連携や業界全体の課題解決に貢献しています
2. 独自のデータ連携ナレッジがあり、データプラットフォームの提供から解析ツールの開発まで幅広く対応しています

Vision

メディアフォースが目指すもの

IT x コンサルティング力で、 あらゆる事業課題を解決する存在に

メディアフォースが目指すもの、それは、ITの力でお客さまの事業継続・事業成長に貢献をすることです。
そのために私たちが注力しているのが、“課題解決型インテグレーター”への進化。

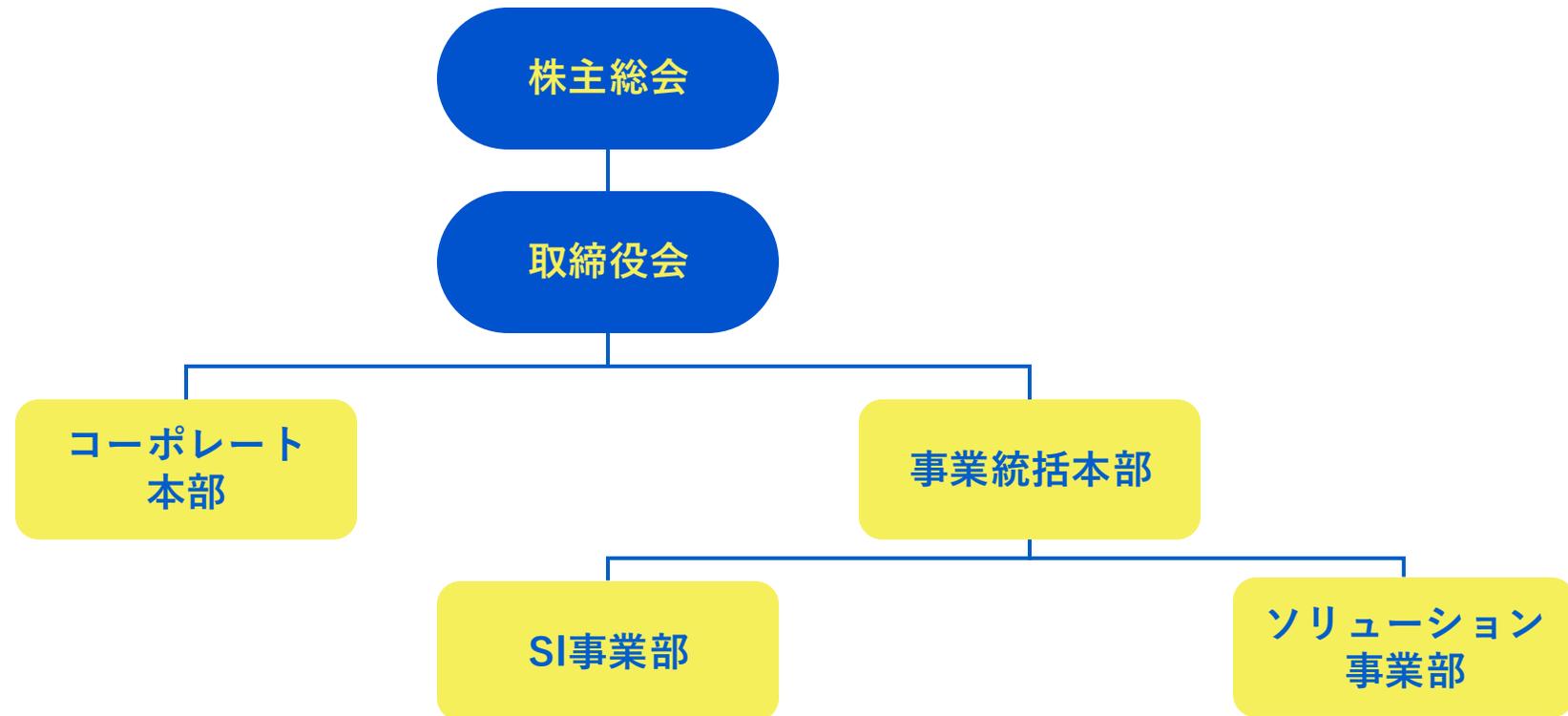
なぜなら当社では単に“システムをつくる”だけではなく、お客さまのビジネスを理解したうえで課題を抽出し、
その解決までサポートしていくことにこそ、高い付加価値があると考えているからです。

プログラミングなどのITスキルのみならず、課題を見つけて深掘る洞察力、解決方法を模索し提案する企画力、
それらをお客さまとともに実行していく推進力といった総合的なビジネススキルを携え、あらゆる事業課題を解決していく。

そんな、言わば“エンジニアを超えた存在”として、よりよい社会を、未来を、私たちと一緒に創りましょう！

2. 組織について

組織体制



バックオフィス

- 総務/財務/経理などの企画管理
- 採用/教育に関する企画管理
- 社内システムに関する企画管理

システムインテグレーション

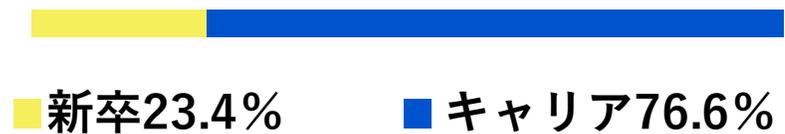
- システムコンサルティング
- システム分析・設計・移行
- システム基盤構築・運用・保守

データマネジメント

- コンサルティング&セールス
- ソリューションリード
- プロダクト開発支援
- 品質保証/運用保守

社員構成

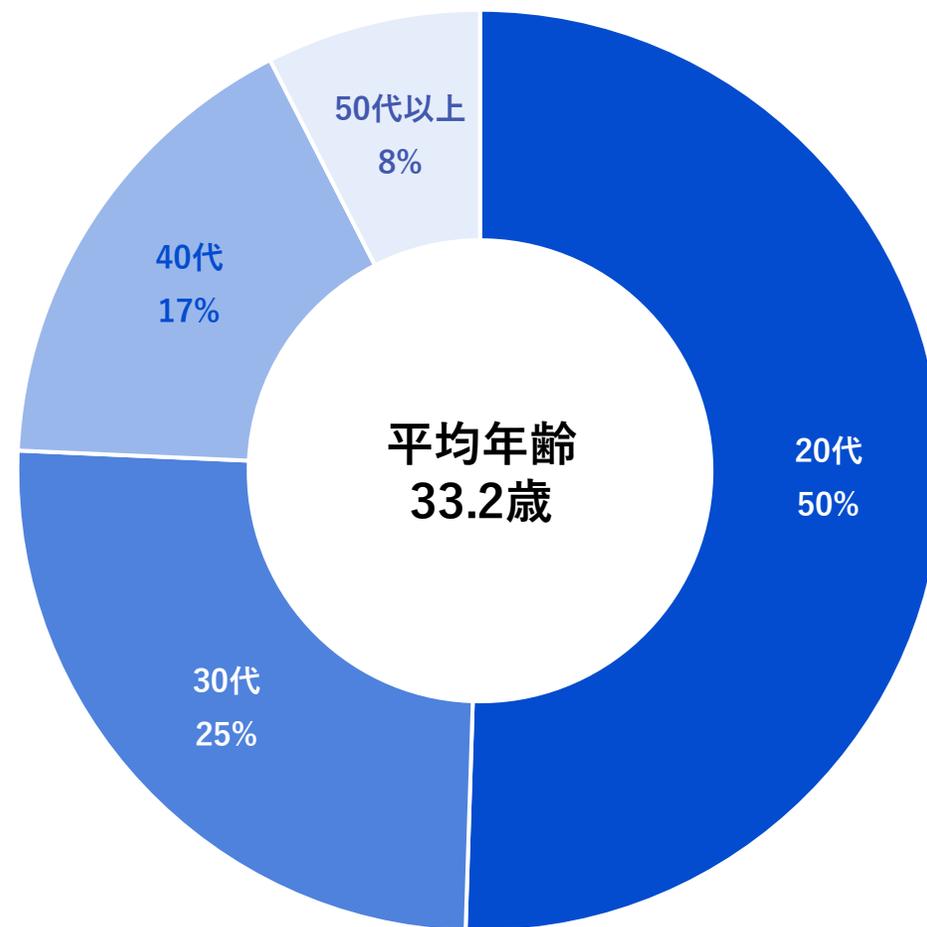
新卒・キャリア入社割合



男性・女性の割合



社員の年齢構成



3. 提供サービスについて

メディアフォースのビジネス領域（提供価値）

以下の3つの領域による価値を提供し、
お客様のパートナーとしてビジネスの伸展へ貢献

IT Consulting

お客様が抱えるビジネス課題を深く洞察し、IT技術による解決や改善の道筋を提示



System Integration

お客様が理想とするビジネスを実現するためシステムを設計し、構築

Data Management

経営資産としてのデータの適切な管理や利活用を可能にする仕組みを提供

システムインテグレーション

課題抽出から運用まで

お客さまと“ともに”事業発展を実現するパートナー

SYSTEM CONSULTING

ソリューション提案

お客さまのビジネスの目的を理解し、真の課題を顕在化

培ってきたノウハウを活かし、最適なソリューションを提案し、トータルサポート

SYSTEM DESIGN

システム設計・移行

現行システムの分析から新システムの企画

コンバージョン設計、確実なシステム移行を実現

OPERATION MAINTENANCE

システムサポート

業務アプリケーションの設計・開発

基盤構築、運用・保守まで

ワンストップでサポート

データマネジメントソリューション

必要なデータを必要な時に利用できる環境や
ナレッジ提供事業パフォーマンスの最大化に貢献

CONNECT

つなぐ機能の提供

サービスとサービス、スマホや

Webアプリとサーバなど、システムのつながりの提供

DATA PLATFORM

つながっている基盤の構築

基幹システム、スマホ、Webアプリ、
分析用のサービスなど、

ニーズに合わせてすぐつながる基盤

VALUE CREATION

つながる価値の創出

つながっている基盤を活用して顧客の
コラボレーションを進め
データがつながる価値を創出する



DATA WAYPOINT

データを作る・つなぐ・貯める…
様々なデータに関するサービスを一つの画面で提供するアプリケーション



Plugs

業績推移

売上実績 **4.65億** (↑ 2200万)
予実差異 **5400万** (↓ 317万)
売上予算 **4.01億** (↑ 250万)
予算比 **1.16%** (↑ 0.4%)

取引先	受注月	ステータス	月ごとの売上予測	売上	売上割合
XX様	1月	完了	40,000,000	12,500,000	31%
YY様	1月	完了	40,000,000	3,500,000	8%
ZZ様	2月	完了	30,000,000	10,000,000	33%
AA様	3月	進行中	35,000,000	3,500,000	10%

Plugs

すべてのテーブル > 【XX様】タスク管理

データ品質

⚠️ 10%のデータに品質の懸念があります

データ品質 **90%正常** (🟢)
データ量 **6.7TB** (↗️)
接続数 **12** (↘️)
スキーマ **19** (↗️)

カラム	データの種別	品質	有効性チェック	レコード数
ID	文字列	🟢	100%	13,564
分類	文字列	🟡🔴	78%	2,688

4. 働く環境について

Sustainableな活躍を支援する働き方



働く時間

- 時差勤務制度
- 中抜け制度
- 平均残業時間20時間未満
(全社平均残業時間18.6時間)
- 年間休日126日 (2022年)

働く場所

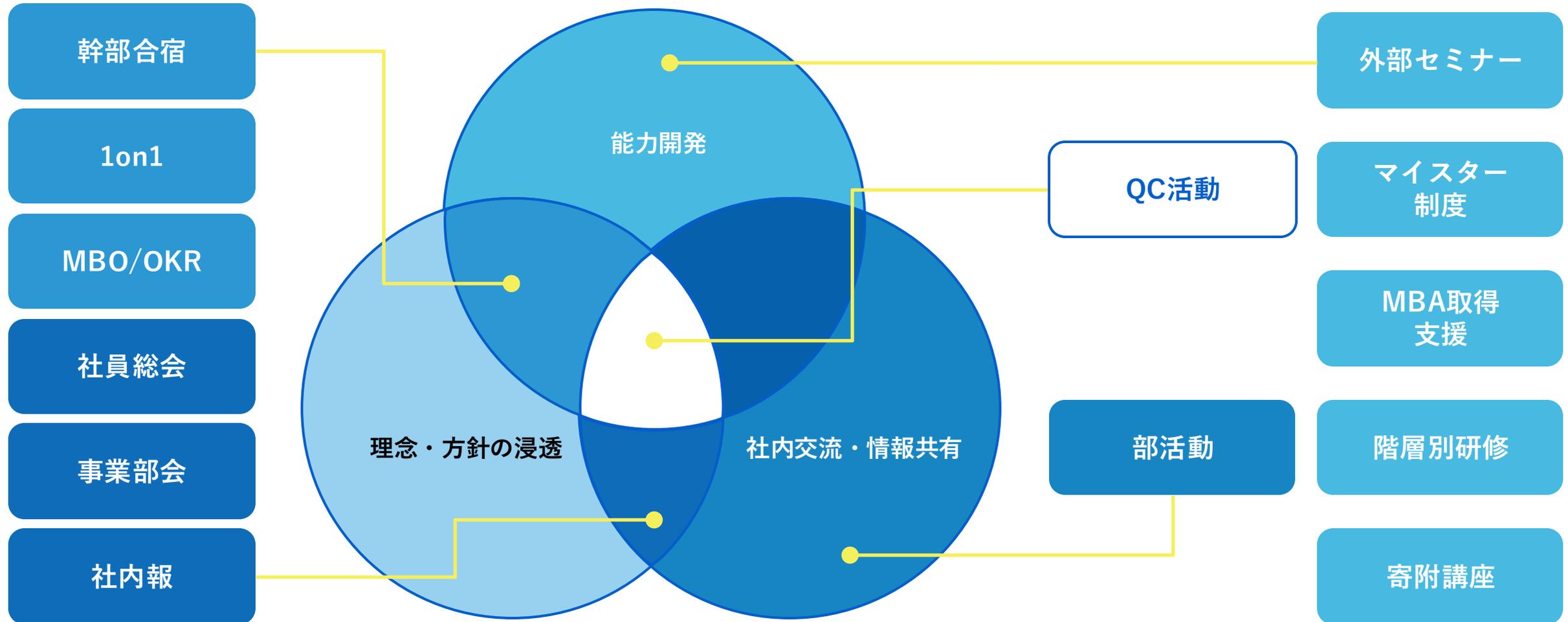
- リモート (在宅) ワーク制度あり

平均勤続年数

- 6年7か月

社員育成・社内コミュニケーション

能力開発の機会提供、成長の方向性に必要な理念・価値観の浸透、メンバー間の関係性を構築する場の提供といった様々な活動に取り組んでいます。



福利厚生



ウェルネス

- 健康診断
- 産業医面談
- ストレスチェック
- パルスサーベイ



オンボーディング コミュニケーション

- 人事面談
- 1on1
- 社内ブログ
- 社員総会
- 定期総会
- クラブ活動



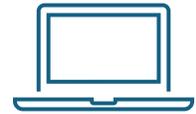
スキルアップ

- 社内勉強会
- MBA修士サポート
- 資格取得支援



ライフイベント

- 社会保険
 - 健康保険
 - 厚生年金保険
 - 雇用保険
 - 労災保険
 - 介護保険
- リモートワーク手当
- 結婚祝い金
- 出産祝い金
- 総合福祉団体定期保険
- 入院見舞金
- 関東ITソフトウェア健康保険組合
- 健康保険優待



働き方

- リモート（在宅）ワーク
- 服装自由（オフィスカジュアル）
- オフィスコンビニ
- PC/iPhone貸与

5. 今、メディアフォースに入社する意義

今、メディアフォースに 入社する意義

今、メディアフォースは既存だけでなく、新規の事業が拡大してきており、右肩上がりの成長を続けてきています。

1985年創業という創業してから約40年という歴史と基盤を持つ中で、挑戦することを推奨しています。

既存事業の成長にこだわるのではなく、世の中の流れから新規事業展開を手掛け、伸ばすことにも全力です。

既存ビジネスの成長、そして新規事業の躍進の為にまだまだ新たなメンバーの力を必要としています。

役員をはじめ約93%がエンジニア未経験からスタートしたメンバーのため、経験が浅くても成長意欲の高い方を認め、積極的にサポートする風土が醸成されています。

挑戦と称賛のあふれる環境で自分の力を磨き、企業及び事業の拡大に貢献してみませんか？



mediaforce 

メディアフォース 採用

検索

